



# Communication

**Lieu :**

BG TEMIS Innovation - 18, rue André Savary à Besançon. Locaux de la Boutique de Gestion.

**Publics :**

Toutes personnes en charge de la communication d'une structure culturelle et artistique.

**Dates :**

Définir un plan de communication : 24 et 25 janvier 2008.  
Mettre en place un plan de communication : 27, 28 et 29 février 2008.

**Objectifs de la formation :**

L'objectif de la formation est d'améliorer et/ou de mettre en place sa propre stratégie de communication, connaître toutes les étapes d'une communication réussie ainsi que tous les outils et les interlocuteurs professionnels (graphistes, imprimeurs, etc.) nécessaires à la mise en œuvre de cette stratégie de communication.

**Contenus :**

Com 1 : Définir un plan de communication

Pouvoir analyser et évaluer la communication déjà mise en place : les outils d'audit  
Connaître les publics (cibles) de cette communication : par quels moyens ?  
Connaître la communication des concurrents et l'analyser  
Définir les objectifs de sa communication : quelle image je souhaite donner de mon entreprise ? Cette image est-elle adaptée à mon public (partenaires) ?  
Le type de communication à privilégier selon mes objectifs : communication papier, média.... ?

Com 2 : Mettre en place un plan de communication.

*-Communication :*

Connaître les outils adéquats et leurs spécificités (fichier, plaquettes, affiches, Internet...)  
Mettre en place un plan de communication  
Budgétiser son action

*-Médias :*

Connaître les différents médias (médias régionaux, locaux, nationaux)

Connaître les outils (communiqué de presse, dossier de presse)

Mettre en place un plan média

Budgétiser son action

*-Gérer ses relations avec les professionnels de l'image :*

Rencontre avec un graphiste : lecture d'une image, notions techniques : cromalin, bon à tirer...

Savoir contractualiser : contrat de reproduction

Visite d'une imprimerie.

**Coût :**

Com 1 : 350€ TTC

Com 2 : 550€ TTC

Com 1 + Com 2 : 750€ TTC