



# Méthodologie du projet culturel

**Lieu :**

Boutique de Gestion - TEMIS Innovation - 18, rue André Savary à Besançon.

**Publics :**

A destination des chargés de projets, de missions et/ou de diffusions, des responsables associatifs et des agents de développement territoriaux.

**Dates :**

Les 22 et 23 avril, 29 et 30 avril 2008.

**Objectifs de la formation :**

Acquérir une méthode et savoir la transposer à la mise en œuvre d'un projet culturel spécifique. De la connaissance de son environnement institutionnel et professionnel, à l'évaluation finale.

**Contenus :**

- Environnement institutionnel et professionnel.
- Identification des partenaires financiers et techniques.
- Pertinence du projet sur un territoire donné.
- Définition des publics cibles.
- Action culturelle.
- Sources de financement.
- Gestion du personnel : prise en compte d'un personnel mixte, professionnel et bénévole.
- Evaluation interne / évaluation à destination des partenaires.

**Intervenants :**

A venir...

**Coût :** 700€ TTC les quatre journées.