

## Fixer son prix de vente dans les arts visuels

### DESCRIPTION

Estimer le prix de son travail est souvent une tâche impossible. Entre le temps nécessaire à la création des œuvres, le coût de la matière, les attentes du public, la commission des intermédiaires il est parfois difficile de déterminer d'établir un prix de vente.

Dans cette formation à l'aide d'exercices pratiques et d'une méthode précise, nous abordons les outils pour comprendre le coût de production et le prix du marché. Identifier les acteurs clés qui influencent les prix d'un marché. Segmenter une offre et composer une grille tarifaire et connaître des techniques de négociation.

### PUBLIC

Arts visuels

Autres activités relevant des industries culturelles et créatives

Public domicilié en Bourgogne -Franche-Comté

### PREREQUIS

Aucun

### OBJECTIFS

→ Être en capacité de positionner ses créations dans une logique économique

→ Savoir développer des outils pour définir son prix

→ Savoir élaborer une grille tarifaire

### CONTENU

Le marché :

- Comprendre la différence entre le coût de production et le prix du marché.
- Il n'y a pas de prix « juste » : l'expérience de Puto.
- Se créer des repères : identifier les acteurs clés de son marché qui influence les prix.
- La cote de l'artiste : ventes aux enchères et calcul du prix au points.

Technique des prix :

- Segmenter son offre & composer sa grille tarifaire
- Le pourcentage des intermédiaires – le prix « atelier » – le prix internet – le prix à la journée.
- Techniques de négociation
- Exercices pratiques

### INTERVENANTS

Pierre-Benoît Roux, co-fondateur de La Condamine

## **DUREE**

7h

## **MÉTHODOLOGIE/MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

À l'aide d'un questionnaire approprié, le formateur vous permettra de construire vos connaissances par vous-même et de donner du sens aux éléments évoqués. Vous serez incité à formuler ce que vous savez, ce que vous pensez, ce que vous vous représentez.

La formation sera basée sur une méthode active avec une mise en situation au cas par cas pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.

## **SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS**

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéoprojecteur et paperboard pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires lorsque le contexte sanitaire le permet. Accès wifi / réseau 4G non garanti.

Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

## **SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS**

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation.

Un questionnaire d'auto positionnement peut lui être soumis avant la formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par un système de questions/réponses, cas pratique.

Validation : Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire.

A froid, un formulaire demandant l'avis sur la formation ainsi que la satisfaction par rapport à l'attente initiale est envoyé par mail au stagiaire.

## TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information. Consultez la rubrique « [préparer sa formation](#) » sur notre site internet.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCES

- Remplir un dossier de pré-inscription : contactez-nous
- Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ttc particuliers ou professions libérales et micro entreprise ou 30€ttc personne morale (association, entreprises, collectivités...)).
- Cette formation est proposée en présentiel et en distanciel : les dates et modalités sont consultables sur notre site. Il doit y avoir un effectif minimum de 4 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 10 participants)
- Les délais d'accès peuvent varier. Chaque organisme financeur dispose de son propre fonctionnement et impose des délais à respecter pour le dépôt de vos dossiers de demande pouvant aller jusqu'à 1 mois avant la date de début de la formation.

### IMPORTANT :

**- La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.**

**Sous réserve de place disponible au moment de la réception.**

## ACCESSIBILITE

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation...). Trouvons ensemble une solution.

Pour tout renseignement : 03 81 41 01 91