

FORMATION

Comprendre et maîtriser Instagram

PUBLIC

Arts visuels : ensemble du public exerçant actuellement une activité artistique professionnelle relevant du champ des artistes-auteurs (Graphiste, illustrateur, performeur, photographe, plasticien, sculpteur, écrivain, compositeur)

Arts vivant : ensemble du public exerçant actuellement une activité artistique professionnelle relevant du champ du spectacle vivant

ICC : ensemble du public exerçant actuellement une activité artistique professionnelle des industries culturelles et créatives.

Public domicilié en Bourgogne-Franche-Comté

PREREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement professionnel d'Instagram
- Créer son compte professionnel sur Instagram
- Savoir gérer son compte professionnel sur Instagram
- Savoir créer en toute autonomie ses propres contenus sur la plateforme
- Savoir programmer des contenus sur la plateforme (automatisation)

CONTENU

Séance 1 :

- Présentation de la plateforme
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Créer son profil professionnel

Séance 2 :

- Comprendre le format "publication"
- Apprendre à créer et publier une "publication"
- Comprendre le rôle des hashtags
- Comprendre le format "story"
- Apprendre à réaliser une "story"

Séance 3 :

- Comprendre le format "guide"
- Apprendre à créer et publier un "Guide"
- Comprendre le format "Reel"
- Apprendre à réaliser un Reel

Séance 4 :

- Cinq points à comprendre pour améliorer sa visibilité sur la plateforme
- Comment interagir avec sa communauté ?
- Maîtriser l'usage des concours
- Savoir interpréter ses statistiques
- Savoir programmer ses contenus sur la plateforme (automatisation)

INTERVENANT

Charlotte Guillot, consultante et formatrice en marketing et communication digitale.

Diplômes : DUT Informations & communication (2014); licence professionnelle en marketing et communication événementielle (2015); Mastère I & 2 de communication digitale (2018).

Références : chargée de communication du No Logo Festival (mars 2015 à janvier 2021); enseignante de communication digitale à l'Université de Franche Comté (depuis septembre 2018); social media manager pour diverses entreprises (depuis janvier 2021).

DUREE

13h

MÉTHODOLOGIE /MODALITES PEDAGOGIQUES

Supports de formations projetés et commentés en direct (présentation d'exemples concrets, tutoriels...). Exercices pratiques et quizz.

SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéoprojecteur et paperboard pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires lorsque le contexte sanitaire le permet. Accès wifi / réseau 4G non garanti.

Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation. Un questionnaire d'auto positionnement peut lui être soumis avant la formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par un système de questions/réponses, cas pratique.

Validation : Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire.

A froid, un formulaire demandant l'avis sur la formation ainsi que la satisfaction par rapport à l'attente initiale est envoyé par mail au stagiaire.

TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information. Consultez la rubrique « préparer sa formation » sur notre site internet.

CONDITIONS D'ACCES

- Remplir un dossier de pré-inscription : contactez-nous
- Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ttc particuliers ou professions libérales et micro entreprise ou 30€ttc personne morale (association, entreprises, collectivités...)).
- Les dates sont précisées dans le devis. Il doit y avoir un effectif minimum de 6 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 8 participants)

IMPORTANT :

- **La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.**
- Sous réserve de place disponible au moment de la réception.**

ACCESSIBILITE

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation...). Trouvons ensemble une solution.

Pour tout renseignement : 03 81 41 01 91