

FORMATION

Communication digitale, cycle complet

PUBLIC

Arts visuels/Arts vivant/ICC : ensemble du public exerçant actuellement une activité artistique professionnelle relevant du champ des artistes-auteurs (Graphiste, illustrateur, performeur, photographe, plasticien, sculpteur, écrivain, compositeur), relevant du champ du spectacle vivant ou des industries culturelles et créatives.

(Artisans - Créateurs - Artistes - Associations - Chargés de communication...)

PREREQUIS

Pour tous les modules :

Avoir un smartphone et un ordinateur portable (possibilité de prêt)

Naviguer avec aisance sur le web (ordinateur et téléphone)

OBJECTIFS

Module 1 :

Comprendre le fonctionnement professionnel d'Instagram

Créer son compte professionnel sur Instagram

Savoir gérer son compte professionnel sur Instagram

Savoir créer en toute autonomie ses propres contenus sur la plateforme

Module 2 :

Comprendre le fonctionnement professionnel de Facebook

Créer sa page professionnelle sur Facebook

Savoir administrer une page, un événement et un groupe sur Facebook

Savoir créer en toute autonomie ses propres contenus sur la plateforme

Module 3 :

Comprendre le fonctionnement de la Suite Business

Savoir programmer sur contenu sur Instagram et Facebook

Module 4 :

Savoir créer une stratégie de contenus au service de son activité et en adéquation avec sa cible

Savoir utiliser un calendrier éditorial pour organiser sa communication

CONTENU

Module 1 (12h sur 2 demi-journées + 1 journée) :

Séance 1 :

- Présentation de la plateforme
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Créer son profil professionnel

Séance 2 :

- Comprendre le format "publication"
- Apprendre à créer et publier une "publication"
- Comprendre le rôle des hashtags
- Comprendre le format "storie"

Séance 3 :

- Comprendre le format "guide"
- Apprendre à créer et publier un "Guide"
- Comprendre le format "Reel"
- Apprendre à réaliser un "Reel"

- Apprendre à réaliser une "story"

Séance 4 :

- Cinq points à comprendre pour améliorer sa visibilité sur la plateforme
- Comment interagir avec sa communauté ?
- **Maîtriser l'usage des concours**
- Savoir interpréter ses statistiques

Module 2 (9h sur 3 demi-journées) :

Séance 1 :

- Présentation de la plateforme
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Comprendre l'usage du "profil"
- Comprendre l'usage de la "page"
- Créer sa page Facebook (et son profil si inexistant)

Séance 2 :

- Administrer sa page Facebook
- Réaliser une bannière de page Facebook avec Canva
- Quels types de contenus publier sur Facebook ?
- **Comprendre l'algorithme de Facebook**

Séance 3 :

- Comprendre les statistiques
- Comprendre "l'événement" sur Facebook
- Savoir créer et gérer un événement sur Facebook
- Comprendre le "groupe" sur Facebook
- Savoir créer et gérer son groupe Facebook

Module 3 (4h sur 1 demi-journée) :

La Suite Business : un outil au service d'Instagram & Facebook

- Présentation de la plateforme
- Associer sa page Facebook et son compte Instagram
- Programmer une publication sur Instagram & Facebook
- Programmer une vidéo sur Facebook
- Zoom sur le crosspostage de vidéo

Module 4 (8h sur 2 demi-journées):

Séance 1 :

- Comprendre l'intérêt d'avoir une stratégie de contenus
- Savoir définir son entreprise, identifier son marché, préciser ses offres
- Savoir définir ses objectifs de communication
- Savoir présenter son activité

Séance 2 :

- **Être capable d'identifier sa cible et de la connaître**
- Être capable de déterminer ses sujets de contenus
- Choisir sa cadence de publication
- **Comprendre l'intérêt d'un calendrier éditorial**

INTERVENANTE

Charlotte Guillot, consultante et formatrice en marketing et communication digitale.

- Diplômes : DUT Informations & communication (2014), licence professionnelle en marketing et communication événementielle (2015), master 1 & 2 de communication digitale (2018).
- Références : chargée de communication du No Logo Festival (mars 2015 à janvier 2021); enseignante de communication digitale à l'Université de Franche Comté (depuis septembre 2018)

DUREE

30h

SUPPORTS DE FORMATION / MOYENS

En fonction du lieu de formation, l'espace peut changer mais contient à minima des bureaux mono ou biplaces pour les stagiaires, un vidéo-projecteur et paper-board pour le formateur. Un coin d'accueil avec thé, café à disposition pour les stagiaires. Accès wifi non garanti.

Le formateur remettra aux participants les supports de formation à chaque stagiaire. Les documents pourront être envoyés par voie dématérialisée aux participants. Les participants s'engagent à ne pas diffuser ces documents.

MÉTHODOLOGIE /MODALITES PEDAGOGIQUES

Supports de formations projetés et commentés en direct (présentation d'exemples concrets, tutoriels...)

SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Avant la formation, chaque participant est invité à compléter un formulaire de pré-inscription permettant d'indiquer sa situation actuelle, son projet et ses attentes vis-à-vis de la formation.

Un questionnaire d'auto positionnement et/ou un entretien avec un membre de l'équipe pédagogique sera proposé pour évaluer les connaissances et la cohérence du projet de formation.

En cours de formation, évaluation orale basée sur des échanges et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires tout au long de l'action par des quizz et exercices pratiques.

A l'issue de la formation, formulaire de satisfaction

A froid, (J+30), une enquête sera envoyée pour évaluer le transfert des acquis dans le milieu professionnel

VALIDATION

Un certificat de réalisation sera transmis par voie numérique à chaque stagiaire. Ce certificat rappelle aussi si les objectifs visés ont été atteints par le stagiaire ayant suivi la formation.

TARIF

Afin de permettre au plus grand nombre l'accès à nos formations nous adaptons nos tarifs, contactez-nous : 03 81 41 01 91 ou inscription@culture-action.org

Des possibilités de prise en charge financière existent en fonction de votre statut professionnel. Nous pouvons vous aider à trouver l'information. Consultez la rubrique « préparer sa formation sur notre site internet »

CONDITIONS D'ACCES

- Remplir un dossier de pré-inscription : contactez-nous
- Être à jour de la contribution annuelle à l'association (10€ttc particuliers ou professions libérales et micro entreprise ou 30€ttc personne morale (association, entreprises, collectivités...)).
- Les dates sont précisées dans le devis. Il doit y avoir un effectif minimum de 6 inscriptions validées pour garantir une session (maximum : 8 participants) par module.

IMPORTANT :

- La validation de l'inscription survient une fois l'ensemble de ces conditions acquittées et, le cas échéant, le devis signé avec mention « bon pour accord » qui avec les CGV et la fiche formation constituent le contrat pédagogique.

Sous réserve de place disponible au moment de la réception.

ACCESSIBILITE

Nous sommes à l'écoute de tout besoin spécifique pour envisager une adaptation de nos formations (situation de handicap, difficulté en situation de formation...).

Cherchons une solution ensemble !

Contact : Catherine Pouplin inscription@culture-action.org 03 81 41 01 91